

Packaging Design Award

Statut: Ett pris instiftat som en hyllning till de som vågar ta ut svängarna när det är dags att skapa en förpackningsprofil för sin produkt. Med design avser vi samspelet mellan det visuella och det funktionella hos förpackningen, eller egenskaperna var för sig.

Design kan således vara både det yttre – yta och dekor eller det inre – konstruktion och funktionen. I den här klassen tävlar förpackningar som vill synas bland mängden och gör att produkter åtrås bara för förpackningen.

Packaging Design Award

Vinnare -Gafs Kartong med Skärgårdstvål

Juryns motivering

Gafs Kartong får priset för sin förpackningslösning för Skärgårdstvål tillverkad för företaget Skargard. Formspråket är avskalat och tydligt förankrat i en klassisk, skandinavisk tradition. Förpackningen präglas av hantverkskunnande där wellådan med vidhängande hampasnöre och kork ger ett genuint och intresseväckande intryck och förstärker det funktionella uttrycket. En helhetslösning som visar på nytänkande, mångsidighet och säkert nyttjande av laserteknik.

Kategoripartner: Iggesund Paperboard

Packaging Innovation Award

Statut: I den här kategorin ställs höga krav på nytänkande och att det som nomineras tillför marknaden något helt nytt och unikt. Det behöver inte vara en förpackning, utan kan lika gärna vara en ny teknik, nytt material eller koncept för förpackning. Nöden är innovationernas moder heter det. Tävlingsbidrag i denna klass tillgodoser behov på ett nytt sätt.

Vinnare -Clip-Lok SimPak med Lättöppnade plastclips för trälådor

Juryns motivering

Returtransportsystemet Clip-Lok visar att en god idé kan utvecklas så till den grad att den är värd att premieras även drygt 30 år efter sin introduktion! Tekniken att sätta samman och demontera stadiga pallfotförsedda plywoodlådor enbart med hjälp av fjädrande stålclips som kläms fast i frästa slitsar i plywoodskivorna har blivit en brett använd metod för returhantering av gods mellan t ex en underleverantör och en sammansättningsfabrik, bl a Volvo Lastvagnar.

Men det har förstås krävts en del kraft i nyporna hos den som ska trycka de stadiga fjäderstålclipsen på plats när lådorna monteras och det har också helst krävts ett specialverktyg för att bända loss dem när lådorna ska öppnas. Genom att helt omkonstruera själva clipsen och tillverka dem av höghållfast plast med ett integrerat snäpplås har Clip-Lok SimPak öppnat för en bredare användning av förpackningsformen. Clipsen är lättare och lika

starka, men billigare och mycket mera lätthanterliga. Precis som tidigare kan plastclipsen användas för att hålla samman lådans komponenter vid returhanteringen.

Consumer Packaging Award

Statut: Detta pris uppmuntrar alla som ser förpackningen som guds gåva till, om inte mänskligheten, så åtminstone, konsumenterna. Här kan det vara lättöppnat, stängbart, praktisk att bära, lätt att bära, miljötänkt, tillagningslätt, hållbarhetsförlängt, enkel att använda och gud vet vad. Helt enkelt en förpackning som gör livet lättare och bekvämare för konsumenten som vill åt innehållet.

Vinnare -Orkla Foods Sverige AB och Crown för Lättöppnat Lock

Juryns motivering

Juryn belönar Crown och Orkla Foods Sverige för en lösning, som på ett genialt sätt löser ett klassiskt problem. Alla konsumenter är väl bekanta med situationen där metallocket på glasburken visar sig fullständigt omöjligt att öppna utan verktyg. Med en förändrad demografi och en åldrande befolkning är detta ett växande problem. Det nya lättöppnade locket från Crown har gett Orkla Foods möjligheten att lansera en vardagsrevolution. Ett lock som lätt låter sig öppnas med minimal kraft. Nu kan svenska folket äntligen stoppa undan gafflar och skruvmejslar.

Packaging Sustainability Award

Statut: Det här priset tar sikte på miljöinsatser i vid bemärkelse och kan gälla företagets eller produktens påverkan på miljön i alla led, från produktion till användning. Insatsen kan exempelvis avse en förpackning som på något sätt bidrar till minskad miljöpåverkan eller ett företags arbete med att minska sin miljöpåverkan. Det är den sammantagna miljövinsten för den tävlande insatsen som bedöms.

Vinnare -Tetra Pak med Tetra Rex Bio-based

Juryns motivering

I en tid då vi förbrukar råvaror i en takt långt högre än vad jorden kan producera blir det viktigt att minska användningen av ändliga råvaror. Att då göra en storvolymsprodukt som dryckeskartong i helt förnybara material ger en tydlig effekt för miljön och blir en vägvisare som ger gehör även utanför förpackningsbranschen.

Den nya förpackningen körs i existerande system och erbjuder samma funktioner som traditionella förpackningar. Tetra Pak har genom sin satsning på Tetra Rex Biobased visat äkta engagemang för sitt prioriterade område Hållbarhet.

Packmarknaden Award

Statut: Packmarknadens hederspris till en person som på ett avgörande sätt genom sin yrkesverksamma gärning bidragit till utvecklingen av svensk förpackningsindustri.

Vinnare Peter L. Nilsson

Juryns motivering

Peter L. Nilsson har som VD för Ecolean lotsat företaget från att ha en lovande produkt med stor potential till ett etablerat förpackningskoncept som vunnit erkännande och kommersiell framgång internationellt. Han har med stort mod och fast beslutsamhet lett bolagets strategi för tillväxt och utveckling som inte varit den traditionella. Istället för en hemmamarknad i Sverige har företaget byggt sina framgångar tillsammans med kunder där efterfrågan i världen funnits på en effektiv, miljövänlig och profilerande förpackning.

Ecolean är på god väg att bli nästa stora internationella förpackningssuccé från Sverige; invented in Sweden, born in China and conquer the world. Vi önskar Ecolean och dess dynamiske ledare Peter Peter L. Nilsson fortsatt framgång.

Tävlingen arrangerades för sjunde året i följd. Prisutdelning hålls i samband med branschmässor i Sverige och första gången var på Scanpack 2009. Även i år var Scanpackmässan samarbetspartner till Packmarknaden som är arrangör av Packaging Industry Award.

För ytterligare information kontakta:

Marcus Petersson, marcus.petersson@mentoronline.se, 0768-54 40 61

Ingrid Lövkrona, ingrid.lovkrona@mentoronline.se, 0736-82 53 79